

Die Zukunfts:MACHER

Schule trifft Handwerk



Ein Projekt der Hans Lindner Stiftung

Geschäftsplan

Name des Teams:

Schule / Klasse:

Betreuungslehrkraft / E-Mail-Adresse:

Teammitglieder:

Produktbezeichnung:



Hans Lindner Stiftung
Hans Lindner Regionalförderung



1 Produkt und Dienstleistung

Was ist unsere Geschäftsidee? Welches Produkt soll hergestellt und verkauft werden?

2 Markt und Wettbewerb

Wer könnte das Produkt kaufen? Wer könnte unser Kunde sein?
(Alter, Interessen, verfügbares Einkommen)





3 Marketing und Vertrieb

Zu welchem Preis soll das Produkt angeboten werden?

Wie erfahren die Kunden von unserem Produkt?

Also: Welche Werbemaßnahmen könnten das Produkt bekannt machen?

4 Unternehmensorganisation

Welche Geräte oder Maschinen werden für die Herstellung des Produktes benötigt?





5 Zahlenplan

Verbrauchte Materialien: (z.B. Holz, Schrauben, Draht etc.)	Einkaufspreis:	Reicht für wieviel Stück?	Materialkosten pro Stück:
Materialkosten pro Stück insgesamt:			

Verkaufspreis pro Stück:	
./. Materialkosten insgesamt pro Stück	
= Überschuss (Beachtet: Bei einem „echten“ Unternehmen müssen aus dem Überschuss noch Lohnkosten für die Fertigung, Steuern sowie diverse Gemeinkosten (z.B. für Miete, Strom, Werbung, etc.) bezahlt werden. Am Ende sollte ein Gewinn für den Unternehmer übrig bleiben.)	





6 Unterlagen

Folgende Unterlagen bitte über

<https://www.hans-lindner-stiftung.de/jugendfoerderung/die-zukunftsmacher/>

hochladen:

- Geschäftsplan
- Logo, evtl. Slogan
- Planskizze / -zeichnung
- evtl. Fotos vom Baufortschritt
- Fotos vom fertigen Werkstück

