



MBA UNTERNEHMENSGRÜNDUNG UND -FÜHRUNG

Vorbereitung auf Führungsaufgaben in Ihrem Unternehmen



► ZIELGRUPPE UND THEMEN

Zielgruppe

- Der Studiengang richtet sich vorwiegend an Unternehmer, Gründungsinteressierte, Unternehmensnachfolger für den elterlichen Betrieb, Assistenten der Geschäftsführung, Abteilungsleiter, Nachwuchsführungskräfte, Projektverantwortliche, Geschäftsführer und Unternehmensberater für KMU sowie an Wirtschaftsförderer.

Themen & Konzept

- Den Studierenden werden praxisnahe BWL-, Rechts- und Managementkenntnisse vermittelt. Diese reichen von der Entwicklung von Sozialkompetenzen über Steuerrecht bis hin zur Erstellung strategischer Businesspläne und Visionen.
- Der hohe Praxisbezug wird unter anderem dadurch gewährleistet, dass die Vorlesungen bzw. Seminare sowohl von Professoren als auch von Lehrbeauftragten aus der freien Wirtschaft gehalten werden.
- Die Zusammenstellung der Studiengruppe ist stets heterogen. Die Teilnehmer profitieren dadurch vom gegenseitigen Erfahrungsaustausch und bauen während des Studiums meist ein breites Netzwerk neuer Kontakte aus verschiedenen Branchen auf. Gemeinsam werden Konzepte und Lösungsstrategien erarbeitet, die

direkt im eigenen Unternehmen angewandt werden können.

- Die Teilnehmer nutzen diesen Studiengang, um spezifische Situationen aus dem Betrieb aufzugreifen, indem sie beispielsweise die Personalführung untersuchen oder Vertriebskonzepte für das Unternehmen entwickeln. Auch steuerliche und rechtliche Aspekte der Unternehmensnachfolge sowie die Optimierung des Übergabeprozesses werden thematisiert.
- Viele Studierende haben bereits eine Geschäftsidee, die sie im Rahmen dieses Studiengangs professionell ausarbeiten möchten.
- Dazu beschäftigen Sie sich mit allen dafür notwendigen Bereichen der Existenzgründung. Sie können speziell an ihrem persönlichen Gründungsvorhaben arbeiten und die Studieninhalte darauf beziehen.
- Einige Teilnehmer sind auch in Konzernen in leitender Position tätig oder qualifizieren sich durch diesen MBA für die Übernahme von Führungsaufgaben.
- In der Praxis haben Sie häufig für ihre jeweilige Abteilung oder ihr Projekt beispielsweise die Personal- und Budgetverantwortung. Sie werden durch den Studiengang zum Unternehmer im Unternehmen.



► STECKBRIEF

MBA Unternehmensgründung und –führung

Ablauf

- ▶ Vier Semester, davon drei Semester mit Präsenzvorlesungen
- ▶ Vorlesungen finden in der Regel einmal monatlich in einem Blockkurs von Donnerstag bis Sonntag ganztägig statt
- ▶ Das vierte Semester ist ausschließlich für die Bearbeitung Ihrer Masterarbeit reserviert
- ▶ Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums erhalten Sie den akademischen Grad „Master of Business Administration“ (MBA)
- ▶ Nächster Starttermin des MBA ist September 2019

Zulassungsvoraussetzungen

- ▶ Abgeschlossenes Erststudium an einer anerkannten Hochschule
- ▶ Mindestens 1 Jahr einschlägige Berufserfahrung nach Abschluss des Erststudiums
- ▶ Erfolgreiches Durchlaufen des Bewerbungsverfahrens inkl. eines Orientierungsgesprächs

Bewerbung

- ▶ Beratung vorab persönlich, gerne auch im Rahmen eines Informationsabends (Termine werden regelmäßig auf unserer Website bekannt gegeben)
- ▶ Bewerbung online über unsere Homepage www.th-deg.de. Für den nächsten Studienbeginn im September 2019 nehmen wir Ihre Bewerbung bis zum 15.7.2019 entgegen.
- ▶ Der Studienstart ist jährlich zum Wintersemester
- ▶ Formale Prüfung der Bewerbung nach Erhalt Ihrer ausgedruckten Unterlagen

Kosten

- ▶ Je 4.398 € Semesterbeitrag (insgesamt 4 Semester) + je 52 € Studentenwerksbeitrag
- ▶ Einmalige Verwaltungsgebühr in Höhe von 1.150 €

Studienort

- ▶ Am Weiterbildungszentrum der Technischen Hochschule Deggendorf

► MODULE IM MBA UNTERNEHMENSGRÜNDUNG UND -FÜHRUNG

<p>4. SEMESTER</p>	<p>MASTERARBEIT + ABSCHLUSSKOLLOQUIUM</p>			
<p>3. SEMESTER</p>	<p>SVP – Entrepreneurship Entrepreneurship Silicon Valley Program</p>	<p>SVP - Unternehmenskommunikation Rhetorik und Präsentationstechniken Verhandlungstechniken</p>	<p>Unternehmensnachfolge Prozesse und Varianten der UNF Recht und Steuern bei UNF Familienunternehmen und Nachhaltigkeit</p>	<p>Marketing & Vertrieb Marketing Vertrieb und Verkauf Öffentlichkeitsarbeit</p>
<p>2. SEMESTER</p>	<p>Projektmanagement und Führungsmanagement</p>	<p>Unternehmerrecht IT-Recht und Arbeitsrecht Steuerrecht für Unternehmer Insolvenzrecht und Sanierung</p>	<p>Gründungsmanagement und Innovationsmanagement</p>	
<p>1. SEMESTER</p>	<p>Ökonomische Grundlagen Forschungsmethoden VWL Rechnungswesen Wirtschafts- & Gesellschaftsrecht Steuern</p>	<p>Strategisches Management Strategisches Management Unternehmensförderung</p>	<p>Finanzen und Controlling Finanzen und Investment Kostenrechnung und Controlling</p>	

▶ IHRE DOZENTEN

MODUL/KURS	DOZENT
Ökonomische Grundlagen	
Forschungsmethoden	Prof. Dr. Wolfgang Dorner, Professor an der THD
Volkswirtschaftslehre	Prof. Dr. Markus Lemberger, Professor an der Hochschule für angewandtes Management
Rechnungswesen	Ingrid Stockinger, freie Mitarbeiterin in Steuerkanzleien
Wirtschafts- und Gesellschaftsrecht	Prof. Dr. Josef Langenecker, Professor an der THD, Prof. Dr. Josef Scherer, Professor an der THD
Steuern	Florian Kempinger, Steuerberater
Strategisches Management	
Strategisches Management	Prof. Dr. Michael Jünger, Professor an der TH Ingolstadt
Unternehmensförderung	Christoph Michl, Wirtschaftsförderer bei der Stadt Regensburg
Finanzen und Controlling	
Kostenrechnung und Controlling	Prof. Dr. Konrad Schindlbeck, Professor an der THD
Finanzen und Investment	Prof. Dr. Hans Paul Bisani, Professor an der THD, Hans Saller, Deutsche Bank AG
Projekt- und Führungsmanagement	
Projektmanagement	Prof. Dr. Johann Nagengast, Professor an der THD, Thomas Weiß, WeissWeiter. Coaching und Kommunikation
Führungsmanagement	Prof. Dr. Bernt Mayer, Professor an der OTH Amberg-Weiden

MODUL/KURS	DOZENT
Unternehmerrecht	
Arbeitsrecht	Johannes Friedrich, Richter am Sozialgericht Regensburg
IT-Recht	Sebastian Günther, selbstständiger Rechtsanwalt Dr. Michael Winter, Rechtsanwalt
Bilanzsteuerrecht	Florian Kempinger, Steuerberater
Steuerrecht für Unternehmer	Ingrid Stockinger, freie Mitarbeit in Steuerkanzleien seit 2004
Insolvenzrecht und Sanierung	Berthold Reil, Rechtsanwalt Kanzlei Scherer Rieger & Partner
Gewerbliches Schutzrecht	Dr. Matthias Kurbel, Rechtsanwalt
Gründungs- & Innovationsmanagement	
Gründungsmanagement und Entrepreneurship	Dr. Bernd Fischl, Unternehmens und Gründungsberater
Gesundheitsmanagement	Prof. Dr. Stephan Gronwald, Professor an der THD
Innovationsmanagement und Technologiemanagement	Prof. Dr. Raimund Brotsack, Professor an der THD
Businessplan und Business Modell	Prof. Dr. Thomas Geiß, Professor an der THD
Businesssimulation	Prof. Dr. Thomas Geiß, Professor an der THD

MODUL/KURS	DOZENT
Entrepreneurship	
Silicon Valley Program	Prof. Peter Schmieder, Professor an der THD
Entrepreneurship	Prof. Dr. Thomas Geiß, Professor an der THD
Unternehmenskommunikation	
Rhetorik und Präsentationstechniken	Prof. Dr. Thomas Geiß, Professor an der THD Prof. Peter Schmieder, Professor an der THD
Verhandlungstechnik	Prof. Peter Schmieder, Professor an der THD
Unternehmensnachfolge	
Prozesse & Varianten der Unternehmensnachfolge	Prof. Dr. Armin Pfannenschwarz, Professor an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg
Familienunternehmen & Nachhaltigkeit	Prof. Dr. Armin Pfannenschwarz, Professor an der Duale Hochschule Baden-Württemberg
Recht & Steuern bei der Unternehmensnachfolge	Dr. Gernot Brammer, selbstständiger Rechtsanwalt
Marketing und Vertrieb	
Marketing	Dr. Thomas Kagermeier, Unternehmensberater Ernst & Young
Vertrieb und Verkauf	Prof. Dr. Rolf Rascher, Professor an der THD
Öffentlichkeitsarbeit	Leo Hofmeier, Leiter Pressestelle der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns

▶ IHRE VORTEILE

Berufsbegleitend studieren am Weiterbildungszentrum der THD

Praxisnähe

- ▶ Bringen Sie aktuelle Themen aus Ihrem Berufsalltag in die Vorlesung ein
- ▶ Sofortiger Theorie-Praxis-Transfer
- ▶ Studienarbeiten und Masterarbeit zum eigenen Unternehmen

Qualität der Lehre

- ▶ Vollwertiger MBA-Abschluss (90 ECTS)
- ▶ Technische Hochschule Deggendorf, seit 2002 führend in der Weiterbildung
- ▶ Hervorragende Dozenten aus Wissenschaft und Wirtschaft

Persönlich

- ▶ Persönliche Betreuung angefangen bei Beratung, über Bewerbung und während des kompletten Studiums
- ▶ Kleine Studiengruppen, familiäre Atmosphäre, auch zu Professoren und Lehrbeauftragten

Beruf & Studium

- ▶ Konzipiert für Vollzeitberufstätige
- ▶ Planungssicherheit – das komplette Studium ist bereits bei Studienbeginn durchgeplant
- ▶ Mehrwert berufsbegleitendes Studium: Berufserfahrung + Weiterbildung





▶ THE SILICON VALLEY PROGRAM

Nach dem Motto **Turning Innovation Into Business** treffen in diesem Zertifikatsprogramm deutscher Erfindergeist und amerikanisches Markenmanagement aufeinander.

- ▶ Die Teilnehmer arbeiten systematisch an einer persönlichen Innovation oder Geschäftsidee. Dabei werden sie von den Gründungs- und Markenexperten der Santa Clara University (SCU) sowie von den Dozenten der TH Deggendorf professionell betreut. Die Auftaktwoche findet im Sommer an der THD statt. In Zusammenarbeit mit den Experten der SCU -Al Bruno und Pat Guerra- lernen die Teilnehmer, aus einer Innovation ein marktfähiges Produkt bzw. eine Dienstleistung zu machen.
- ▶ Im weiteren Verlauf finden 3 Online-Videomodule (Webinars) an der TH Deggendorf statt.
- ▶ Im März 2020 reisen die Teilnehmer für eine Woche in die USA an die Santa Clara University, Kalifornien. Dort, direkt im Silicon Valley, stellen sie ihren Business Plan persönlich Investoren vor.
- ▶ Das Silicon Valley Programm ist Teil des MBA Unternehmensgründung und -führung und seit 2017 sind die MBA Teilnehmer vollständig darin integriert und durchlaufen das Programm ebenso ausführlich wie die externen Teilnehmer. Diese Kombination ist deutschlandweit einzigartig und die Teilnahme an diesem Programm wird von den Studierenden sehr geschätzt.
- ▶ Das Programm kann auch unabhängig vom MBA separat absolviert werden. Gerne beraten wir Sie auch dazu ausführlich.
- ▶ Darin enthalten sind die SVP-Präsenzblöcke an der THD sowie an der Santa Clara University und die 3 Webinars. Erbrachte Leistungen können Sie sich auf den MBA anrechnen lassen.



► INFORMATIONSVERANSTALTUNGEN

► Informationsveranstaltungen

An den Informationsveranstaltungen können sich Interessierte zu allen Inhalten, Abläufen und Details rund um den MBA Unternehmensgründung und -führung informieren.

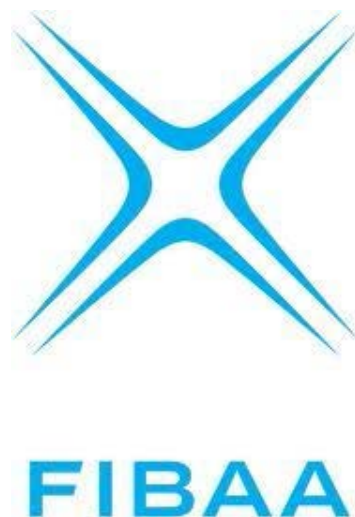
Informationsabende zum Studiengang an denen auch Studiengangsleiter Prof. Dr. [Thomas Geiß](#) teilnimmt, finden 2019 wieder statt.

► Qualitätsnachweis

Die international anerkannte Akkreditierungsagentur FIBAA hat die inhaltliche und konzeptionelle Qualität dieses Studiengangs bestätigt. Damit ist der MBA Unternehmensgründung und -führung der THD **offiziell akkreditiert**.

Bewerbung

- 1. Schritt: Bewerbung im [Online-Portal](#) der THD
- 2. Schritt: Einsendung der Bewerbungsunterlagen per Post oder Email
- 3. Schritt: Formale Prüfung Ihrer Bewerbung
- 4. Schritt: Einladung zum Orientierungsgespräch mit Prof. Dr. Thomas Geiß





▶ IHR ANSPRECHPARTNER

Studienberatung und Zulassung



Peter Apfelbeck

Weiterbildungsreferent
Weiterbildungszentrum der Technischen
Hochschule Deggendorf

Tel: 0991/36 15 - 425
Raum: ITC², Gebäudeteil A, Raum 1.03
E-Mail: peter.apfelbeck@th-deg.de

Studiengangsleitung



Prof. Dr. Thomas Geiß

Professor für Existenzgründung und Unternehmertum
Technische Hochschule Deggendorf

Raum: E 228
E-Mail: thomas.geiss@th-deg.de
Mobil: 0160 70 94 965
Tel: 0991/3615-297

Kontakt


Technische Hochschule Deggendorf -
Weiterbildungszentrum
Dieter-Görlitz-Platz 1 (ITC²)
94469 Deggendorf
www.th-deg.de/weiterbildung

Semester 1		Unternehmensgründung und -führung 2019									
	Sep 19		Okt 19		Nov 19		Dez 19		Jan 20		Feb 20
1		1		1		1		1		1	
2		2		2		2		2		2	
3		3		3		3		3		3	
4		4		4		4		4		4	
5		5		5		5	Gesellschaftsrecht	5		5	
6		6		6		6	Gesellschaftsrecht	6		6	Finanzen & Investment
7		7		7		7	Forschungsmethoden	7		7	KLR & Controlling
8		8		8		8	Forschungsmethoden	8		8	KLR & Controlling
9		9		9		9		9		9	
10		10		10		10		10		10	
11		11		11		11		11		11	
12		12		12		12		12		12	
13		13		13		13		13		13	
14		14		14	Wirtschaftsrecht	14		14		14	
15		15		15	KLR & Controlling	15		15	Rechnungswesen	15	
16		16		16	Steuern	16		16	Strat. Management	16	
17		17	Steuern	17	Steuern	17		17	Strat. Management	17	
18		18	Rechnungswesen	18		18		18	Finanzen / Investment	18	
19	Auftakt / Präsentationst.	19	Rechnungswesen	19		19		19	Finanzen / Investment	19	
20	Teamentwicklung	20	VWL	20		20		20		20	
21	Unternehmensförderung	21		21		21		21		21	
22	Business Simulation	22		22		22		22		22	
23		23		23		23		23		23	
24		24		24		24		24		24	
25		25		25		25		25		25	
26		26		26		26		26		26	
27		27		27		27		27		27	
28		28		28		28		28		28	
29		29		29		29		29		29	
30		30		30		30		30		30	
		31				31		31			


UX-01 Ökonomische Grundlagen

UX-02 Strategisches Management

UX-03 Finanzen und Controlling

 Bayerische Schulferien

 Gesetzlicher Feiertag

 Virtuelle Vorlesung

Semester 2		Unternehmensgründung und -führung 2019									
	Mrz 20		Apr 20		Mai 20		Jun 20		Jul 20		Aug 20
1		1		1		1		1	Business Simulation	1	
2		2	Klausur UX-03/Businessplan	2		2		2	Businessplan & B. Modell	2	
3		3	Führungsmanagement	3		3		3	Bilanzsteuerr. / Gew. Schutzr	3	
4		4	Führungsmanagement	4		4		4	Gewerbliche Schutzrechte	4	
5		5	Führungsmanagement	5		5		5	Arbeitsrecht	5	
6	Klausur UX-01 / Strat. Man	6		6		6		6		6	
7	Strat. Management	7		7	Projektmanagement	7		7		7	
8	Strat. Management	8		8	Projektmanagement	8		8		8	
9		9		9	Projektmanagement	9		9		9	
10		10		10	Kreativitätstechniken	10		10		10	
11		11		11		11		11		11	
12		12		12		12		12		12	
13		13		13		13		13		13	
14		14		14		14		14	Silicon Valley Programm	14	
15		15		15		15		15	Silicon Valley Programm	15	
16		16		16		16		16	Silicon Valley Programm	16	
17		17		17		17		17	Silicon Valley Programm	17	
18		18		18		18		18	Silicon Valley Programm	18	
19		19		19		19		19		19	
20		20		20		20		20		20	
21		21		21		21		21		21	
22		22		22		22		22		22	
23		23		23		23		23		23	
24		24		24		24		24		24	
25		25		25		25	Innovations-&Technologiema	25		25	
26	Insolvenzrecht & Sanierung	26		26		26	Innovations-&T. / Steuerrech	26		26	
27	Insolvenzrecht & Sanierung	27		27		27	Steuerrecht	27		27	
28	Insolvenzrecht & Sanierung	28		28	Projektm. / Führungsmanagem	28	Gründungsm. & Entrepreneu	28		28	
29	IT-Recht	29		29	Führungsmanagement	29		29		29	
30		30		30	Bilanzsteuerrecht	30		30		30	
31		31		31	Arbeitsrecht	31		31		31	

UX-04 Projekt- und Führungsmanagement

UX-05 Unternehmerrecht

UX-06 Gründungs- und Innovationsmanagement

Bayerische Schullerrien

Gesetzlicher Feiertag

Virtuelle Vorlesung

Semester 3

Unternehmensgründung und -führung 2019

	Sep 20		Okt 20		Nov 20		Dez 20		Jan 21		Feb 21
1		1		1		1		1		1	
2		2		2		2	Familienunternehmen & Na	2		2	
3		3		3		3	Prozesse & Varianten der t	3		3	
4		4		4		4	Familienunternehmen & Na	4		4	
5		5		5		5	Recht & Steuern bei UNF	5		5	
6		6		6		6	Recht & Steuern bei UNF	6		6	
7		7		7		7		7		7	
8		8	Vertrieb & Verkauf	8		8		8		8	
9		9	Vertrieb / Marketing	9		9		9		9	
10		10	Marketing	10		10		10		10	
11		11	Marketing	11		11		11		11	
12		12		12		12		12		12	
13		13		13	Marketing, Vertrieb & Verk	13		13	Termin unter Vorbehalt!	13	
14		14		14	Öffentlichkeitsarbeit	14		14	Webinar III	14	
15		15		15	Gesundheitsmanagement	15		15		15	
16		16		16		16		16		16	
17		17		17		17		17		17	
18		18		18		18		18		18	
19		19		19		19		19		19	
20		20	Termin unter Vorbehalt!	20		20		20		20	
21		21	Webinar I	21		21		21		21	
22		22		22		22		22		22	
23		23		23		23		23		23	
24		24		24		24		24		24	
25	Verhandlungstechniken	25		25		25		25		25	
26	Verhandlungstechniken	26		26	Termin unter Vorbehalt!	26		26		26	
27		27		27	Webinar II	27		27		27	
28		28		28		28		28		28	
29		29		29		29		29			
30		30		30	Anmeldung MA	30		30			
		31				31		31			

UX-07 SVP Entrepreneurship

UX-08 SVP - Unternehmenskommunikation

UX-09 Unternehmensnachfolge UX-10 Marketing und Vertrieb

Bayerische Schulfestien

Gesetzlicher Feiertag

Virtuelle Vorlesung

Semester 4		Unternehmensgründung und -führung 2019									
	Mrz 21		Apr 21		Mai 21		Jun 21		Jul 21		Aug 21
1		1		1		1		1		1	
2		2		2		2		2		2	
3		3		3		3		3		3	
4		4		4		4		4		4	
5		5		5		5		5		5	
6		6		6		6		6		6	
7		7		7		7		7		7	
8		8		8		8		8		8	
9		9		9		9		9		9	
10		10		10		10		10		10	
11		11		11		11		11		11	
12		12		12		12		12		12	
13		13		13		13		13		13	
14		14		14		14		14		14	
15		15		15		15		15		15	
16		16		16		16		16		16	
17		17		17	Abgabe MA	17		17		17	
18		18		18		18		18		18	
19		19		19		19		19		19	
20	ANREISE	20		20		20		20		20	
21	Entrepreneurship	21		21		21		21		21	
22	Entrepreneurship	22		22		22		22	Verteidigung	22	
23	Rhetorik & Präsentationstechn.	23		23		23		23	Verteidigung	23	
24	DIT at SCU	24		24		24		24		24	
25	DIT at SCU	25		25		25		25		25	
26	Graduation Dinner	26		26		26		26		26	
27	ABREISE	27		27		27		27		27	
28		28		28		28		28		28	
29		29		29		29		29		29	
30		30		30		30		30		30	
31				31				31		31	

 Bayerische Schulferien

 Gesetzlicher Feiertag

 Virtuelle Vorlesung

Abschlussfeier Nov '21